

Leadership v zelené zóně

...leader dává věcem smysl

Cílová skupina

Manažeři všech úrovní, týmoví a projektoví vedoucí a všichni, kteří cítí potřebu nebo chuť posunout své manažerské a komunikační schopnosti na další úroveň.

Metodika

Reflexe, interaktivní výměna osvědčených postupů, situační scénky a reálné situace, zpětná vazba, případové studie a týmové aktivity. Trénink probíhá ve skupinách o maximálním počtu 10 účastníků.

Zdroje

Uplatňujeme bohaté zkušenosti z vlastní dlouholeté manažerské praxe a 40ti leté spolupráce s klienty ve 25 zemích světa. Využíváme styčných bodů mezi pozitivní psychologií, behaviorálními přístupy, neurobiologií, a západní i východní filosofií.

Co ze mě (u)dělá leadera?
Co pro mě znamená skutečný úspěch?
Co mi brání být ještě lepší?
Kde můžu nalézt autentické inspirace?
Jak můžu působit na druhé, a přitom zůstat sám sebou?

Prvním krokem úspěšného leadera je nalezení cesty sám k sobě, k vlastní autenticitě, celosti a osobní vizi v nejširším kontextu. Leader na této cestě potkává mnoho bariér ve formě blokujících myšlenek, přesvědčení a nesprávných vzorů. Vedení lidí a seberozvoj leadera v dnešní době vyžaduje vnitřní stabilitu a schopnost práce v módu plného nasazení i záměrného zpomalení. Pokud se nám to podaří, dosahujeme nejen rychlého naplnění stanovených cílů, ale i maximálního využití potenciálu vedených lidí.

Na co se v tomto rozvojovém programu zaměříme?

- ➔ **Nalezení autentického potenciálu leadera.**
- ➔ **Rozvoj stávajících a odhalení skrytých kompetencí pro vedení lidí.**
- ➔ **Nalezení rovnováhy mezi vlastní autenticitou a adaptací na okolní prostředí.**
- ➔ **Proces učení v přímém kontaktu na měnící se okolní realitu.**
- ➔ **Formulaci osobní vize leadera a aktivace všech zdrojů k jejímu dosažení.**
- ➔ **Reflexi zdrojů naší osobní energie.**
- ➔ **Klíčové principy leadershipu: smysl, hodnoty, kompetence a vzory.**

Z čeho budeme vycházet?

- ➔ **Víme, že každý jsme jiný...**
Každý rozvíjíme svůj osobní styl vedení, vycházející z našeho individuálního osobnostního typu, vlastní praxe, našich vzorů, hodnot, přesvědčení a vnitřní motivace.
- ➔ **Víme, že nás všechny něco spojuje...**
Všichni jsme součástí jednoho systému a řídíme se stejnými zákony a pravidly. Zůstáváme živým organismem s možností napojení na instinktivní moudrost lidstva.

Hlavní přínos:



Autentický leader inspirující ostatní k vlastní cestě

Obsah

Den 1. Naplnění role leadera a hlavní principy autentického leadershipu

- Klíčové principy a kompetence leadershipu.
- Cesty k naplnění poslání cílů osobnosti: správné použití leadershipu, managementu, koučinku a mentoringu.
- Navázání kontaktu s realitou. Žití v přítomném okamžiku jako podmínka nalezení vlastního centra leadershipu.
- Leadership a já jako leader – celostní uvažování o leadershipu jako opak fragmentace.
- Klíčové principy leadershipu: smysl, hodnoty, kompetence, vzory.
- Analýza naší životní cesty: analýza individuální strategie úspěchu.
- Mé silné stránky a alergie v polaritě – práce na uvolnění potenciálu leadershipu.
- Pastí mého preferovaného modelu leadershipu.
- Strategické myšlení a jeho uplatnění v leadershipu.
- Vlastní pozice vůči organizaci a výsledek energetického účtu.
- Formulace osobní vize a osobního brandu.

Den 2. Leadership a autentický vliv na okolí

- Leader jako iniciátor změny.
- Vedení lidí v průběhu změny, využívání pozitivní a řešení negativních reakcí.
- Osobnostní typ leadera, jeho vliv na jednání, komunikaci a rozhodování.
- Volba autentických vzorů a vyvarování se riziku karikatury.
- Mobilizace energie a potenciálu vedených jednotlivců, týmů, organizace.
- 4 zdroje energie leadera a jejich správná individuální kombinace pro dosahování cílů (pathos, logos, ethos, corpus)
- Hledání potenciálních oblastí naší excelence a jedinečnosti.
- Leadership v „zelené zóně“ – nalezení naší individuální cesty k leadershipu, pozitivnímu vlivu na okolí a rovnovážnému naplnění našich cílů, potřeb a hodnot.

Trenér programu: Richard Dobeš, Managing Partner ČR



Richard Dobeš působí ve společnosti Krauthammer od roku 2004 jako trenér, mentor a kouč se zaměřením na vedení lidí, strategické myšlení, řízení změny a prodej. Během své praxe pracoval na různých manažerských pozicích, včetně pozice CEO švýcarské společnosti s aktivitami ve 14 zemích Evropy, Ameriky a Asie. Je členem představenstva People Management Fora a členem HR výboru Americké obchodní komory. Pravidelně přednáší na Institutu PMF.

Jeho styl tréninku vychází z využití silných stránek účastníků, odhalování skrytého potenciálu a pozitivní konfrontace neefektivních přístupů.

Metodika tréninku

Úvodní
dotazník

Den
1



Den
2

Interaktivní trénink s využitím případových studií a individuální zpětnou vazbou.

Čas, termíny tréninku a místo: od 9:00 – 17:00 hod., 13. – 14. 11. 2019, Praha 4, Antala Staška 34
Cena: 12 500 Kč bez DPH